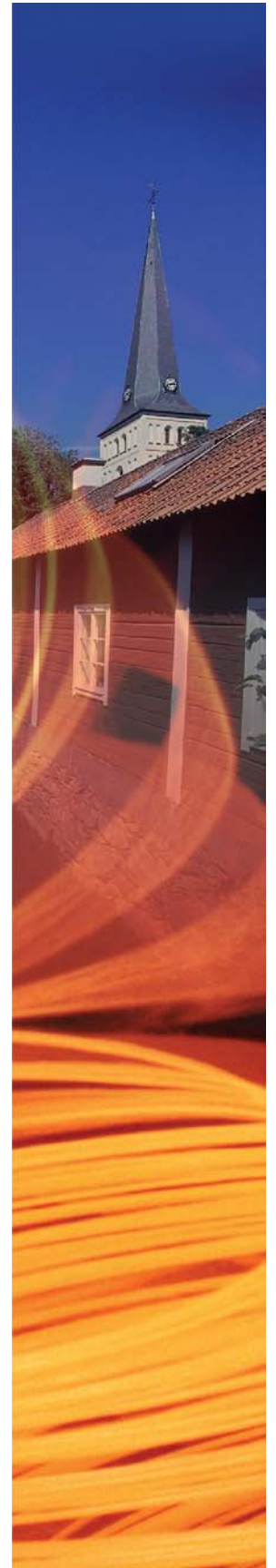


TVG Handlingsplan 2011



Handlingsplan 2011

Innehållsförteckning

1. Inledning	s. 3
2. Ändamål	s. 3
3. Lärande Tillväxt	s. 3
4. Schema över Tillväxtgruppens verksamhet 2011	s. 4
5. Verksamhetsområden	s. 5
5.1. Nyföretagande	s. 6
5.1.1. Målbeskrivning	s. 6
5.1.2. Genomförande	s. 6
5.2. Regionutveckling	s. 7
5.2.1. Målbeskrivning	s. 7
5.2.2. Genomförande	s. 7
5.3. Etablering/Kluster	s. 8
5.3.1. Målbeskrivning	s. 8
5.3.2. Genomförande	s. 8
5.4. Utveckling av befintliga företag	s. 9
5.4.1. Målbeskrivning	s. 9
5.4.2. Genomförande	s. 9
6. Övrigt	s. 10

1. Inledning

Handlingsplanen är ett arbetsdokument för Tillväxtgruppens arbete för år 2011. Handlingsplanen omfattar verksamhetens olika verksamhetsområden.

Planen anger ett antal prioriterade områden med en målbeskrivning samt en aktivitetsplan gällande för år 2011. Budget och resultatuppföljning kommer att ske kontinuerligt och redovisas på TVG:s styrelsemöten.¹

2. Ändamål

Syftet med handlingsplanen är att tydliggöra vilka verksamhetsområden som är prioriterade. Handlingsplanen ska harmonisera med Tillväxtprogrammet, Regionalt Utvecklingsprogram (RUP) samt de strategier och måldokument som finns för Fagersta och Norbergs kommuner.

Tillväxtgruppens uppdrag är enligt ändamålsparagrafen i föreningens stadgar att

- öka sysselsättningen och trygga befintliga arbetsstillfällen
- öka attraktionskraften och höja livskvaliteten i regionen
- höja marknadsvärdet på fast egendom
- skapa livskraftiga företag genom en bra/ny företaganda.

Ambitionen ska också vara att det befintliga näringslivet uppfattar att det inom organisationen finns en bred kompetens om företagande och näringsliv. Det ska vara naturligt att vända sig till Tillväxtgruppen. Bemötandet av företagen ska karaktäriseras av professionalitet, tillgänglighet och snabbhet. Ett systematiskt arbete ska drivas mot befintliga företag utifrån deras behov i syfte att öka företagets kompetens och insikter i att utveckling och ständiga förändringar är ett måste.

3. Lärande Tillväxt

Under 2009 t o m 2011 arbetar TVG med projektet Lärande Tillväxt. Målet med detta projekt är att skapa ett ständigt förbättrande, behovsstyrt arbetssätt för hela organisationen.

Tillväxtarbetet ska förnyas genom att

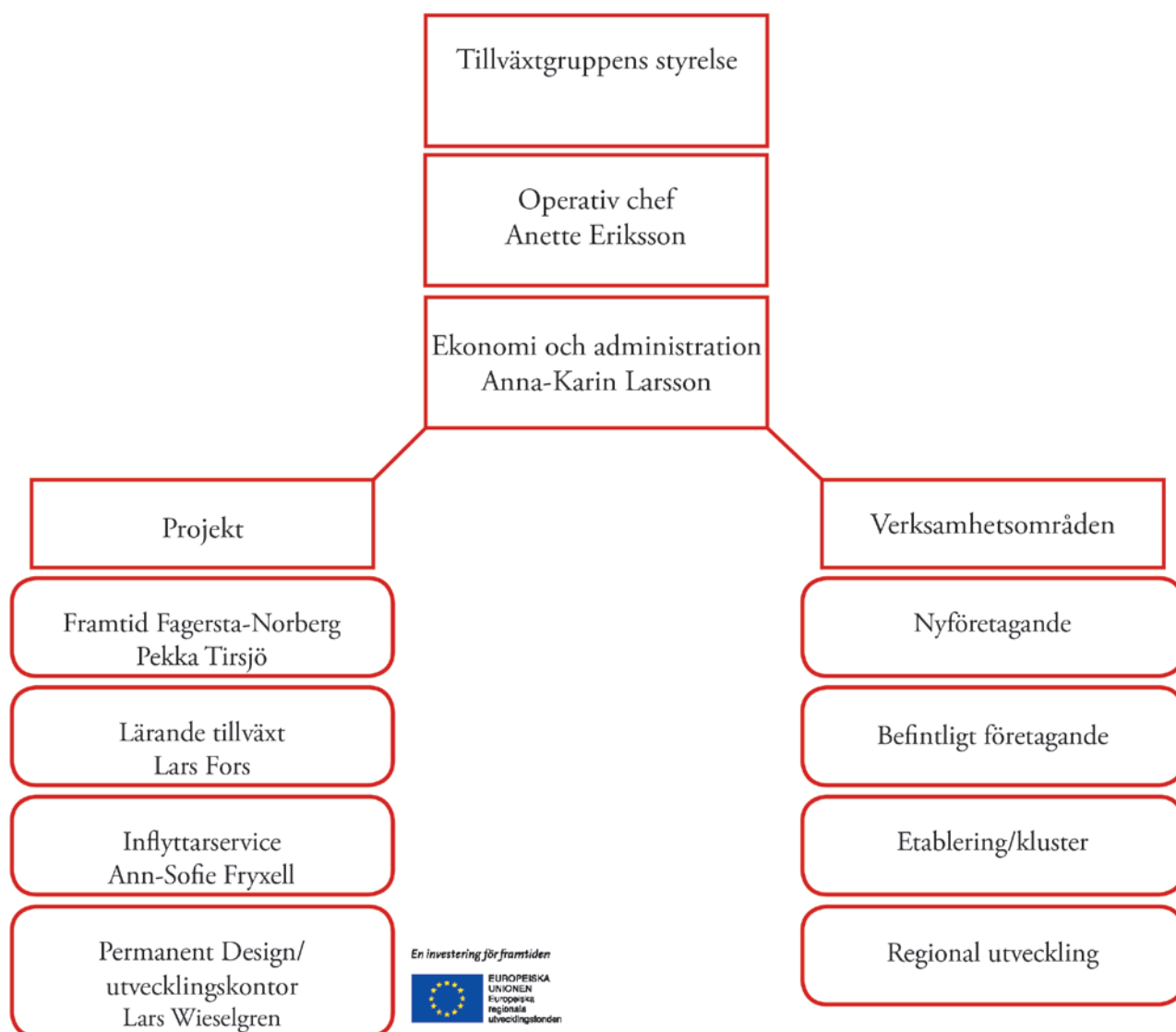
- behovsinventera det lokala näringslivet
- skapa en gemensam lärande mötesplats för de lokala aktörerna utifrån vilken insatser organiseras som behövs för att åstadkomma utveckling
- föra in det lokala perspektivet på hållbar utveckling i arbetet
- skapa synergieffekter både inom det geografiska området och med andra, externa aktörer.

Syfte:

”Skapa lokal tillväxt i Fagersta och Norbergs kommuner genom att stärka både det lokala näringslivet, den lokala näringslivsorganisationen (TVG), kommunala förvaltningar/organisationer och offentliga aktörer i regionen, genom att utveckla förmågan till gemensamt lärande kring den lokala tillväxtproblematiken i området.”

¹ Tillväxtgruppen förkortas ”TVG”. Båda benämningarna används i detta dokument.

4. Tillväxtgruppens verksamhet 2011: organisationsschema



5. Verksamhetsområden

Nyföretagande 0-3 år	Region utveckling	Etablering Kluster	Utveckling av befintliga företag
Rådgivning Aktiviteter – mentorprogram – starta eget – utbildning – övrigt – Kick start – Create	Marknadsföring Företagsklimat Kommun- samverkan Regionalt utvecklings- program (RUP) EU Lokalt Tillväxtprogram	Företags- etableringar Kluster I samarbete med andra aktörer – stål/verkstad – mineralnäring – besöksnäring	Affärsrådgivning Affärs- och marknads- utveckling Skapa nätverk Branschaktiviteter Produktutveckling Internationella affärer Företagslots Mentorprogram
Behovsanalyser som leder till riktade insatser Samverkan med övriga aktörer inom olika näringslivsfrämjande områden Strävan efter kommunal samsyn och ett gott värdskap i hela kommunerna			

Prioriterade områden

- Befintliga företag kommer att sättas i fokus. Största delen av personalresurserna kommer att användas för detta verksamhetsområde.
- Att främja nyföretagandet, inkluderande övertagande av verksamhet, är ytterligare ett prioriterat område.
- Inom området etablering/kluster är det företag inom stål/metall, mineralnäring och besöksnäring som är prioriterade områden.
- Att samverka och samordna resurser kommer att vara en naturlig del i det vardagliga arbetet.

Förklaring

Samtliga verksamhetsområden beskrivs i löpande följd utan inbördes prioriteringsordning.

Inom varje område upprättas en prioriteringsordning att fokusera på.

Aktiviteterna som nämns inom verksamhetsområdena är kopplade till uppsatta mål för respektive område. För varje område kommer en budget att upprättas, därmed kan resultatet kopplas till en ekonomisk uppföljning för verksamheten.

5.1. Nyföretagande, företag 0-3 år

Verksamhetens syfte är att öka antalet nystartade företag och därigenom skapa fler företag och arbetstillfällen. TVG ska ge de som önskar starta eget rådgivning. Målet bör vara att fler företag har en marknad utanför den lokala marknaden.

Genom samverkan med övriga aktörer i länet som ALMI, AF, IFS och Coompanion, blir TVG en plattform för insatser för att öka antalet nya företag i kommunerna. Därmed får blivande/nystartade företagare kännedom om och en samlad bild av regionens aktörer inom området.

TVG ska fortsätta arbetet med Kick Start och Create i samverkan med andra aktörer, som Västerås Science Park (Teknikbyn före namnbyte 2009), Västerås. En förutsättning är att det finns intresse från aktörerna.

5.1.1. Målbeskrivning

Målgrupper för riktade aktiviteter

- Arbetslösa
- Anställda på de större företagen
- Vuxenstuderande/distansstuderande
- Innovatörer
- Varslade/nyuppsagda personer
- Nystartade företag 0-3 år

Mål

- Ge snabb och bra service, ha god tillgänglighet.
Konkret: Erbjud rådgivning inom en vecka från förfrågning.
- Öka antalet nya företag.
Konkret: 25 nya företag ska ha startat med TVG:s medverkan under 2011. 5 av dessa bör vara inriktade mot en marknad utanför den lokala marknaden
- Ge nya företag möjlighet till kompetensutveckling.
Konkret: 10 nya företagare ska ha deltagit i någon aktivitet för nya företagare, t.ex. mentorprogram eller annan kompetenshöjande aktivitet.
- Erbjud en aktivitetsplan för nystartade företagare, 0-3 år, i form av affärsnätverk.
Konkret: Starta upp minst ett branschnätverk med nya företagare 0-3 år.

5.1.2. Genomförande

Aktiviteter:

- Rådgivning
- Mentorprogram
- Starta eget aktiviteter
- Seminarier, starta eget utbildning, träffar/information och erfarenhetsutbyte
- I samverkan med övriga ovan nämnda aktörer, genomföra starta eget informationer på arbetsförmedlingen för olika målgrupper.

5.2. Regionutveckling

Verksamhetens syfte är att främja regional utveckling och öka attraktionskraften så att fler människor och företag flyttar till Fagersta och Norbergs kommuner. Målet är att skapa tillväxt för både företag och invånare.

Att skapa en bra attraktionskraft och ett bra klimat i kommunerna bidrar till att öka tillväxten. Tillväxtgruppens del i detta handlar om att skapa bra attraktionskraft ur ett näringslivsperspektiv. En ökad kommunal samordning av förvaltningarnas näringslivskontakter bidrar till att förenkla för företagen i kontakten med kommunerna.

För att skapa ett bra näringslivsklimat krävs en strategi för utveckling av hela kommunen som inte enbart begränsar sig till det som specifikt kallas näringslivsarbete. Gränsöverskridande kommunal samverkan mellan olika verksamheter bör eftersträvas för att uppnå tillväxt.

Insatser under året:

- TVG ska utveckla ett arbetssätt som tar hänsyn till näringslivets behov och stimulerar utveckling hos regionens företag såväl som i den egna verksamheten och kommunerna. *Konkret:* utföra behovsanalyser hos regionens företag och använda dessa som bas för riktade åtgärder.
- TVG ska bidra till en ökad kommunal samordning mellan kommunerna och dess olika organisationer för att skapa ett bättre företagsklimat i kommunerna Fagersta och Norberg. Vi ska även bidra till en ökad förståelse för näringslivets behov bland kommunala tjänstemän och politiker. *Konkret:* Alla kommunala tjänstemän ska erbjudas en utbildning i service och gott kundbemötande för att förenkla företagens och invånarnas kontakter med kommunerna. Verka för att fler mötesplatser för kommun och näringsliv skapas, samt behålla och utveckla befintliga mötesplatser som exempelvis företagsfrukostarna.
- TVG bör erbjuda riktad information och aktiviteter för företag baserade på befintliga behov. *Konkret:* informationsträffar och seminarier ska hållas utifrån de behov som kommer fram i behovsanalyserna.
- TVG ska ha ett gott informationsflöde via media om vad som händer i näringslivet och i kommunerna. *Konkret:* TVG ska tillhandahålla uppdaterad information på hemsidan samt ge ut ett nyhetsbrev minst fyra gånger om året. Dessutom bör man annonsera regelbundet i MER-bilagan och eventuellt andra media samt skicka ut pressmeddelanden i förekommande fall.
- TVG ska i samverkan med andra aktörer hjälpa till att tillgodose företagens behov. Ex.: samarbete med arbetsförmedling och olika utbildare för att underlätta kompetensförsörjning.
- TVG kommer att i samverkan med kommunerna ha en mer aktiv roll i utarbetandet av det kommungemensamma arbetet för ett gemensamt tillväxtprogram.

Företagsklimat:

Fagersta och Norbergs kommuner har valt att delta i SKL:s företagsklimatundersökning där man mäter Nöjd Kund Index (NKI). Enbart företag som har varit i kontakt med kommunen i ett eller flera ärenden kommer att tillfrågas och frågorna rör enbart förhållanden som en kommun råder över.

5.3. Etablering/Kluster

Verksamhetens syfte är att verka för att fler företag som vill expandera etablerar sig i kommunerna, genom att ta vara på de förutsättningar som finns.

Det finns välgrundade förhoppningar om att detta ska resultera i etableringar av nya företag, även om konkurrensen från andra regioner är hård. Uppenbart är att de enskilda kommunerna är alltför små för att kunna konkurrera framgångsrikt om företagsetableringar. Genom samverkan skapas större valmöjligheter för besökande företag och sannolikheten för att få nya företag att etablera sig ökar.

5.3.1. Målbeskrivning

Målgrupp

- Stål/verkstad
- Mineralnäring
- Besöksnäring

Målsättning

det kan vara långa processer i arbetet med etableringar

- 1 etablering under år 2011

5.3.2. Genomförande

Aktiviteter. TVG ska

- besöka företag som visat intresse av att flytta verksamheten till regionen
- arbeta för god tillgänglighet och service vid alla kommunala förvaltningar
- besöka och skapa nätverk mellan de företag som flyttar till regionen inom respektive klusterområde
- i samarbete med arbetsförmedlingen verka för att tillgodose företagets behov av kompetent personal
- kontinuerligt följa upp de företag som etablerat sig i kommunerna.

5.4. Utveckling av befintliga företag

Att främja utvecklingen av befintliga företag så att de expanderar och utvecklas i regionen, bidrar till en positiv utveckling med ökad sysselsättning, tillväxt och stärkt konkurrenskraft.

Företagsbesök är en naturlig del av arbetet, som ger möjlighet till utbyte av information. Tillväxtgruppen ska verka för att företagaren får en bra och snabb service.

Vid företagsrådgivning som gäller bland annat finansiering, bidrag och så vidare ska Tillväxtgruppen vara en länk mellan olika organisationer och myndigheter för att underlätta för företagen.

Tillväxtgruppen ska vara en naturlig samarbetspart. Det befintliga näringslivet ska uppfatta att det inom organisationen finns en bred kompetens om företagande och näringsliv. Bemötandet av företagen ska karakteriseras av professionalitet, tillgänglighet och snabbhet.

TVG ska bistå kommunerna om de önskar utveckla konceptet en väg in/företags lots, en för TVG tydlig roll i samverkan med respektive kommuns förvaltningar, förbund och övriga kommunala organisationer..

TVG ska verka för att alla kommunala avdelningar ser som sin uppgift att ge god service och agera som en representant för hela kommunen.

Ett systematiskt arbete ska drivas mot befintliga företag i syfte att öka företagets kompetens och insikter i att utveckling och ständiga förändringar är ett måste. Detta arbete ska i första hand baseras på analyser av företagets verkliga behov.

5.4.1. Målbeskrivning

Målgrupp

- Befintliga företagare i Fagersta och Norbergs kommuner.

Inriktningsmål:

- Öka företagets kompetens
- Stimulera företagsutveckling

5.4.2. Genomförande

Insatser. TVG ska

- genomföra minst ett kompetenshöjande seminarium för företagen baserat på de behov som kommer fram i behovsanalysen
- genomföra minst 4 nätverksträffar avseende affärsutveckling
- erbjuda företagsrådgivning och besöka alla företag som så önskar
- förmedla hjälp med affärs- och marknadsutveckling, produktutveckling
- organisera branschaktiviteter, marknadsföringsaktiviteter och andra aktiviteter som efterfrågas
- utveckla konceptet ”en väg in/företagslots”
- förmedla hjälp vid generationsskifte
- förmedla mentorer

6. Övrigt

Kompetensförsörjningen för regionens företag är en avgörande faktor i tillväxten och utvecklingen av både företag och kommuner. En målsättning för TVG är att medverka till att tillgodose företagets behov av kompetens med hjälp av den information som kommer fram i behovsanalyser. Därför är här angeläget att få till stånd en samverkan och samordning mellan offentliga myndigheter och näringen för att i bästa samförstånd möta upp behovet nu och i framtiden.

Det behövs för regionen en ökad företagssamverkan mellan olika utbildningsanordnare, skolor och arbetsförmedling. Det kan bland annat utläsas av Svenskt Näringslivs årliga undersökning.

Rubrik övrigt

Övriga arbetsuppgifter för TVG:

- Att arbeta för att kontinuerligt underhålla och utveckla samarbetet med övriga aktörer.
- Att vara ett av kommunernas kontaktorgan gentemot länsstyrelsen, andra regionala insatser, statliga verk, företag och i interkommunalt samarbete.
- Att förmedla kontakter med andra offentliga organisationer och företag och vara övriga förvaltningar och verksamheter i kommunen behjälplig i arbetet med strategi och utvecklingsfrågor.
- Förmedla fastighetslösningar - lokaler och/eller mark.
- Att vara projektledare eller projektsamordnare för utvecklingsprojekt samt ta fram underlag för beslut om projekt inom ramen för kommunernas utvecklingsprogram och det lokala tillväxtprogrammet.
- Att lämna råd och stöd i samband med EU ansökningar i den mån tid och resurser finns. Särskilt verka för att utveckla och motivera företag att söka medel ur Europeiska socialfonden (ESF) för kompetensförsörjning och kompetensutveckling för att ge sysselsatta möjlighet att lära nytt och lära om.

Goda och öppna relationer med näringslivet tillsammans med kontinuitet och samsyn inom kommunerna gör det möjligt att skapa trovärdighet. Därmed skapas ett bra företagsklimat som i sin tur genererar tillväxt.